

Hacia una estrategia de desarrollo de valores en las organizaciones.

“Hay que ir a lo mejor de la gente porque si no, lo peor prevalece”.

José Martí

Fundamentación

Para dirigir por valores es necesario, ante todo, darse cuenta que su punto de partida **es una decisión estratégica de largo plazo**, donde los dirigentes deben convencerse que tienen que trabajar con ella y por ella, que no es ni un programa, ni una cosa agregada, sino **un factor determinante para agregar valor** y definir la manera de cómo debe vivir la organización. Su éxito depende de que todos los dirigentes actúen de acuerdo a los valores que proclaman y, para ello, lo primero que tienen que hacer es cambiar ellos mismos. Pero, este cambio requiere de una gran voluntad para creer en el conjunto de valores definidos y de una perseverancia concentrada para ponerlos en acción.

Objetivos

Conocer que es la aplicación de los valores a la dirección, su alcance y posibilidades en la gestión organizacional.

Saber cuáles son y cómo utilizar las principales herramientas para diseñar los valores de su organización.

Saber utilizar los valores para alinear los resultados de su organización a los valores diseñados.

Dirigido a

Dirigentes y profesionales interesados en utilizar los valores como instrumento de dirección para liderar los subordinados sobre la base de una ideología organizacional propia.



Contenidos

La formación de valores en las organizaciones es parte intrínseca a la cultura organizacional es por ello de gran importancia comprender algunos conceptos asociados a la cultura, así como cuáles son los efectos que se derivan de su desconocimiento. Sobre estas bases el curso describe qué es una estrategia de desarrollo de valores, su necesidad, beneficios, principios y premisas sobre las que se sustentan y la organización que debe seguirse en el proceso de introducir una estrategia de desarrollo de valores. En una segunda parte se presenta cada uno de los eslabones de la cadena de valor para la aplicación de un sistema de valores en la dirección organizacional adecuadamente alineado. Termina el curso presentando un grupo de estudios de casos que vinculan una estrategia de desarrollo de valores con otros instrumentos propios de la dirección organizacional. La práctica se desarrolla por medio de un grupo de ejercicios que van descubriendo las distintas partes de la materia.

Organización docente

*El Curso/Taller está concebido como una unidad sistémica, donde los participantes serán sometidos a un enfoque de trabajo de “**aprender haciendo**”. Mediante este enfoque se incorporan al trabajo del taller las experiencias y vivencias de los diferentes cursistas.*

El Curso/Taller exigirá esfuerzos y dedicación de los participantes, logrando de esta manera la adquisición de conocimientos y técnicas, así como experiencias y relaciones que les serán de gran provecho, tanto para su propio desarrollo como para las organizaciones a las que pertenecen.

*En el desarrollo de las actividades se trabajará con “**métodos**” que activen el proceso, de manera que promuevan la mayor participación e integración entre los participantes. Esta forma de trabajar busca propiciar un dominio más sólido y efectivo de los contenidos y desarrollar las habilidades necesarias y estimular el intercambio de experiencias.*

Parte de la organización del Curso/Taller es la utilización de videos, estudios de casos, juegos de roles, mesas redondas, así como el análisis de situaciones reales que se planteen durante el desarrollo de las actividades y a propuesta de los participantes.

Para lograr la mayor efectividad de este Curso/Taller se trabajará con un aseguramiento material mínimo que asegure el uso de los enfoques y métodos modernos de capacitación

Extensión

Total de Horas: **24 horas lectivas**

Genial Consulting Group

Somos una empresa que cuenta con más de veinte colaboradores en diferentes especialidades tales como la organización, la producción, los recursos humanos, el márketing, las ventas, la imagen, los estudios de mercado, el management y las nuevas tecnologías.



CONTACTO:



+34 696 428 400



info@genialgroup.es
www.genialgroup.es



C/ Sarda, 10, Baixos 4
Sabadell, Barcelona
C.P. 08203. ESPAÑA.

Material de consulta

_____	<i>Díaz Llorca, Carlos.</i> El dirigente, agente de cambio. 1994.
_____	Su misión: ¿cómo diseñarla?. 1999.
_____	Dirección por Valores: algunas reflexiones para la acción. 2000.
_____	¿Qué hacer con los valores?. 2000.
_____	La dirección por valores a través de un estudio de casos. 2002
_____	Los valores compartidos. 2003.
_____	Criterios para la aplicación de los valores en la dirección. 2003.
_____	Cómo utilizar los valores en la dirección. 2003.

Genial Consulting Group

Somos una empresa que cuenta con más de veinte colaboradores en diferentes especialidades tales como la organización, la producción, los recursos humanos, el marketing, las ventas, la imagen, los estudios de mercado, el management y las nuevas tecnologías.



CONTACTO:



+34 696 428 400



info@genialgroup.es
www.genialgroup.es



C/ Sarda, 10, Baixos 4
Sabadell, Barcelona
C.P. 08203. ESPAÑA.